

Regulamin Konkursu SILESIA FASHION DAY - MŁODA FALA

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin określa warunki organizacji konkursu Silesia Fashion Day – MŁODA FALA (dalej: Konkurs lub Wydarzenie Młoda Fala) skierowanego do projektantów ze Śląska i spoza regionu, których autorskie projekty odznaczają się wysokim poziomem artystycznym. Wydarzenie Młoda Fala jest kontynuacją założeń organizatorów Silesia Fashion Day, które zakładają wzajemne wpływy kultury i mody.
- 1.2. Konkurs składa się z dwóch etapów: 1 etap - Kwalifikacje, 2 etap - Pokaz finałowy Młoda Fala. Szczegółowe informacje w punkcie I i II.
- 1.3. Młoda Fala to wydarzenie, którego celem jest odkrycie i promocja młodych, śląskich projektantów mody, których prace wyróżniają się wysokim poziomem oryginalności i jakości, artyzmem oraz odejściem od myślenia o modzie wyłącznie w sposób komercyjny.
- 1.4. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
- 1.5. Organizator nie wymaga od uczestników Konkursu prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
- 1.6. Organizator dopuszcza do udziału w Konkursie projektantów prowadzących swoją działalność pod warunkiem potwierdzenia prowadzenia działalności nie dłużej niż przez okres 3 (słownie: trzech) lat.
- 1.7. Wyłącznym pomysłodawcą oraz głównym organizatorem Konkursu jest Agencja Marketingu Zintegrowanego JC ACADEMY Justyna Szymczyk (dalej: Organizator).
- 1.8. Wydarzenie Młoda Fala odbędzie się 22.09.2018 roku na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż 23 września 2018 roku.
- 1.9. Organizator oraz współorganizatorzy Konkursu zobowiązują się do poszanowania informacji o prawach autorskich autora we wszelkich materiałach informacyjnych dotyczących Konkursu.
- 1.10. Jury konkursowe, któremu przewodzi Organizator Wydarzenia Młoda Fala Pani Justyna Szymczyk, wytypuje kandydatów do II etapu Konkursu, którym jest pokaz swojej autorskiej kolekcji w czasie gali Młoda Fala w dniu 22.09.2018 r.
- 1.11. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystywania wizerunku uczestników wydarzenia na różnych płaszczyznach marketingowych i pr-owych celem promocji wydarzenia.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE ETAP 1.

Etap 1 zwany kwalifikacjami.

- 2.1. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu 05.09.2018 roku.
- 2.2. Warunkiem wzięcia udziału w pierwszym etapie Konkursu jest wpłata kwoty w wysokości 50,00 zł (słownie: pięćdziesięciu złotych) na konto Organizatora.
Dane do konta: JC Academy

Nr konta: 20 2490 0005 0000 4500 7389 6655

Tytuł przelewu: *Młoda Fala Imię i Nazwisko uczestnika*

- Organizator dopuszcza do Konkursu kolekcje: ubrań, dodatków, biżuterii, obuwia.
 - Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wpłata kwoty wpisowej. Poniesiona kwota jest party-cypacją w organizacji spotkania komisji i przygotowania materiałów do I i II etapu Konkursu.
- 2.3. Każdy z uczestników zobowiązany jest do przesłania wypełnionego formularza zgłoszeniowego na adres e-mail: marketing@jcacademy.pl.
- 2.4. Wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym uczestnik zobowiązany jest do przesłania na adres e-mail: marketing@jcacademy.pl:
- a) potwierdzenia wpłaty,
 - b) portfolio prezentujące swoją twórczość, opis kolekcji, moodboard, dokumentację fotograficzną jednej lub dwóch odszytych sylwetek oraz pozostałe projekty (dowolna technika - szkic, grafika komputerowa, kolaż, itd.) swojej kolekcji, która będzie reprezentować projektanta. Forma portfolio: prezentacja pptp przekonwertowana na plik PDF.
- 2.5. O kwalifikacji uczestnika do drugiego etapu Konkursu, zwanego Finałem Wydarzenia: Młoda Fala decyduje Organizator.
- 2.6. Organizator zobowiązuje się do poinformowania o wynikach I etapu konkursu do dnia 08.09.2018 r.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE ETAP 2.

Finał Wydarzenia - MŁODA FALA.

- 3.1. Wydarzenie Młoda Fala przewiduje prezentacje 11 (słownie: jedenastu) marek modowych, reprezentowanych przez projektantów lub duety projektantów.
- 3.2. Każda z marek modowych może przedstawić minimum 5 (słownie: pięć), a maksymalnie 7 (słownie: siedem) sylwetek (męskich, damskich lub mieszanych).
- 3.3. Zwycięzca V edycji Wydarzenia Młoda Fala zostanie wybrany przez jury konkursowe, które składać się będzie ze znawców mody, kultury i sztuki.
- 3.4. Organizator zastrzega sobie wybór członków jury. Skład komisji oraz sylwetki członków komisji oceniającej zostaną zaprezentowane na stronie internetowej www.sfday.pl i fan page'ach Organizatora.
- 3.5. Wyznaczniki kolekcji:
 - projekty autorskie,
 - precyzyjne i dokładne wykonanie,
 - wysoki poziom artystyczny kolekcji (wykorzystanie wiedzy z historii kultury, muzyki, filmu, malarstwa etc.),
 - innowacyjność projektów.
- 3.6. Wszystkie osoby zakwalifikowane do udziału w II etapie - Finału Wydarzenia Młoda Fala zostaną poinformowane przez Organizatora drogą mailową.

- 3.7. Finaliści Konkursu zobowiązani są do dostarczenia swoich kolekcji w dzień pokazu, tj. 22.09.2018 r. (dokładna godzina będzie ustalona odpowiednio wcześniej) w rozmiarze 36/38. W przypadku niedostarczenia kreacji finałowych do wyznaczonego terminu, finalista podlega karze finansowej w wysokości 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych) płatnej w ciągu 7 dni na konto Organizatora.

IV. NAGRODY W KONKURSIE

- 4.1. Nagrodą za przejście kwalifikacji jest zaprezentowanie swojej kolekcji na pokazie 22.09.2018 roku w ramach wydarzenia będącego pokazami mody: Młoda Fala.
- 4.2. Nagrodą za zajęcie I miejsca w Konkursie jest prezentacja swojej twórczości na gali XII edycji Silesia Fashion Day w dniu 23.09.2018 r., 7 sylwetek oraz nagroda specjalna.
- 4.3. W przypadku, gdy laureat Konkursu nie spełni wszystkich warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, nie udzieli zgody na przetwarzanie danych osobowych lub nie odbierze nagród w terminie wskazanym przez Organizatora, nagrody przepadają.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Organizatorem Konkursu Silesia Fashion Day – MŁODA FALA oraz Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy Konkursu jest Agencja Marketingu Zintegrowanego JC Academy Justyna Szymczyk z siedzibą w Katowicach przy ul. Gen. Jankego 176, e-mail: biuro@jcademy.pl.
- 5.2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.3. Dane osobowe uczestników i laureata/ek/ów Konkursu będą przetwarzane w celu jego organizacji i przeprowadzenia, w celach podatkowych (dotyczy laureata/ek/ów) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
- 5.4. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
- 5.5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
- 5.6. Uczestnikom Konkursu, którzy podali dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- 5.7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
- 5.8. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
-imię i nazwisko,

-adres e-mail,

-numer telefonu,

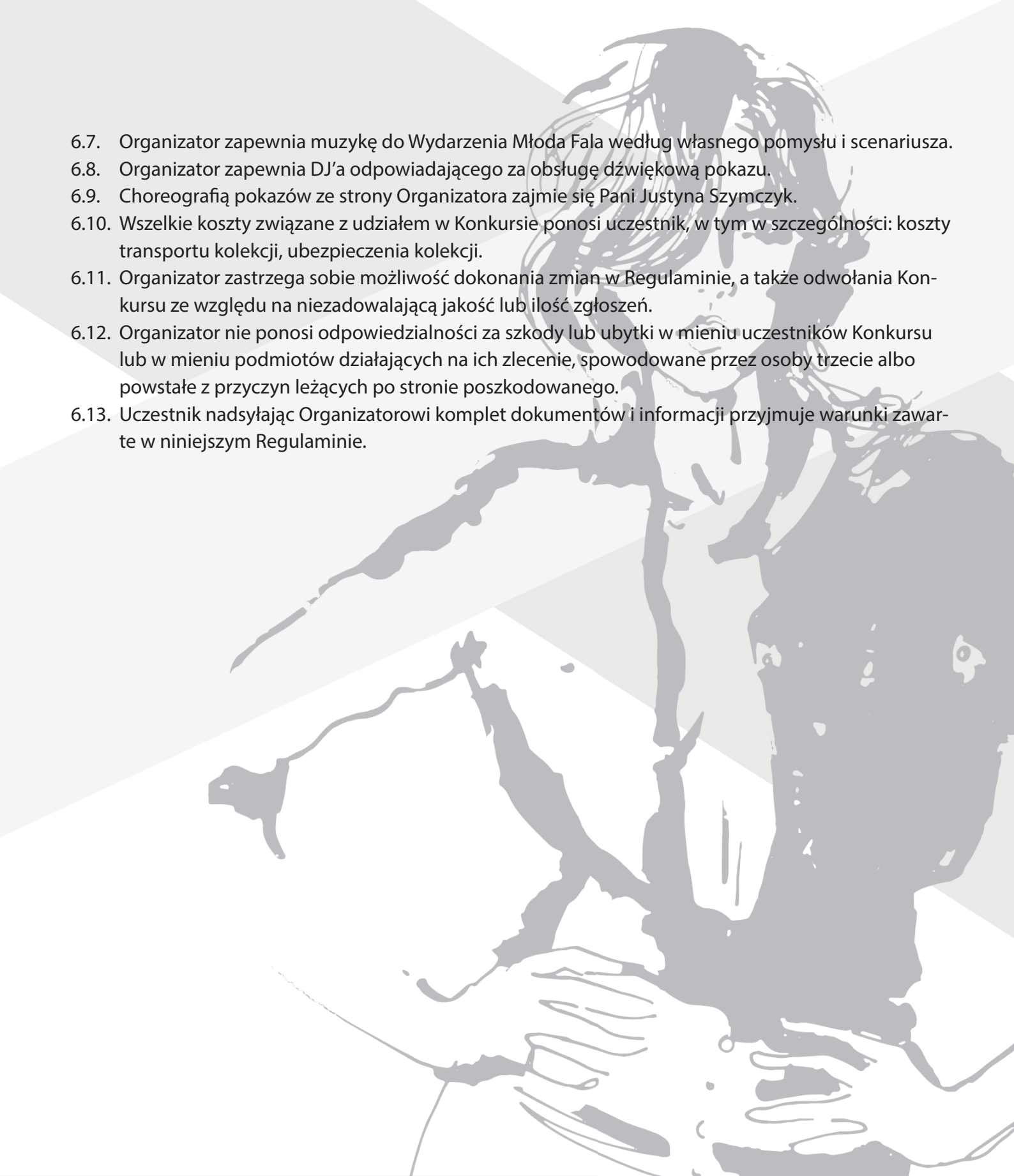
-w przypadku prowadzenia przez uczestnika działalności gospodarczej – firmę i adres prowadzonej działalności gospodarczej.

Dane osobowe laureatów Konkursu mogą zostać przekazane osobom trzecim w celu wykonania przez Organizatora obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu Konkursu, a w szczególności ufundowania i przekazania nagród.

- 5.9. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
- 5.10. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, zabezpieczenie powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej pracy konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
- 6.2. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt. 1 powyżej, uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Organizatora z tych tytułów. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.
- 6.3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzeczne z Regulaminem.
- 6.4. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie, w szczególności w prasie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp. Odmowa udzielenia takiej zgody jest równoznaczna ze zrzeczeniem się nagrody przez uczestnika w przypadku jej przyznania.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania sylwetek 11 projektantów na stronie Konkursu w zakładce „MŁODA FALA” celem promocji młodych projektantów, z wykorzystaniem tekstu (max. 10 zdań) i zdjęcia projektanta.
- 6.6. Organizator zastrzega sobie podjęcie ostatecznych decyzji w kwestii wyboru, stylizacji modelek i modeli.

- 
- 6.7. Organizator zapewnia muzykę do Wydarzenia Młoda Fala według własnego pomysłu i scenariusza.
 - 6.8. Organizator zapewnia DJ'a odpowiadającego za obsługę dźwiękową pokazu.
 - 6.9. Choreografią pokazów ze strony Organizatora zajmie się Pani Justyna Szymczyk.
 - 6.10. Wszelkie koszty związane z udziałem w Konkursie ponosi uczestnik, w tym w szczególności: koszty transportu kolekcji, ubezpieczenia kolekcji.
 - 6.11. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w Regulaminie, a także odwołania Konkursu ze względu na niezadowalającą jakość lub ilość zgłoszeń.
 - 6.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu uczestników Konkursu lub w mieniu podmiotów działających na ich zlecenie, spowodowane przez osoby trzecie albo powstałe z przyczyn leżących po stronie poszkodowanego.
 - 6.13. Uczestnik nadsyłając Organizatorowi komplet dokumentów i informacji przyjmuje warunki zawarte w niniejszym Regulaminie.